

REGOLAMENTO

del concorso a premi promosso dalla Società **CARLSBERG ITALIA S.p.a** con sede legale in Lainate (MI) – Via Ramazzotti, 12 – Codice Fiscale 00100670603 e Partita IVA n. 02534610122 in associazione con Coop Lombardia con sede in Viale Famagosta n°. 75 – 20142 Milano – Codice Fiscale e P.IVA 00856620158 e denominato **“VIVI IL BIRRIFICIO IN COOP!”**

SOGGETTO DELEGATO:

Gruppo Fma S.r.l. – Viale Brenta, 18 – 20139 Milano – Codice Fiscale e Partita IVA 07821030157.

AREA:

Lombardia

PERIODO:

Dal 01.07.2019 al 15.09.2019

Estrazione finale e verbalizzazione dei vincitori entro il 18.10.2019

DESTINATARI:

Consumatori finali, maggiorenni al momento della partecipazione, residenti e/o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino.

Sono esclusi i dipendenti della Società Promotrice, i rivenditori che partecipano all’iniziativa, i loro dipendenti e tutti coloro legati professionalmente a questa promozione.

PRODOTTI PROMOZIONATI:

- Birra “Birrificio Angelo Poretti” 3 Luppoli non filtrata (in tutti i formati),
- Birra “Birrificio Angelo Poretti” 3 Luppoli 66cl
- Birra “Birrificio Angelo Poretti” 4 Luppoli (in tutti i formati)
- Birra “Birrificio Angelo Poretti” 5 Luppoli 33clx 3
- Birra “Birrificio Angelo Poretti” 6 Luppoli 33clx 3
- Birra “Birrificio Angelo Poretti” 7 Luppoli 33clx 3
- Birra “Birrificio Angelo Poretti” 8 Luppoli gusto agrumato
- Birra “Birrificio Angelo Poretti” 9 Luppoli (in tutte e tre le varietà)
- Formaggi, salumi e carni a marchio “Fior Fiore” Coop (reparti freschi e freschissimi)

MECCANICA INSTANT WIN:

Per partecipare al concorso, durante il periodo promozionato, i consumatori dovranno acquistare, in un unico scontrino (lo scontrino dovrà essere parlante), almeno un prodotto promozionato (nei formati e nelle referenze sopra riportate) presso i supermercati e gli ipermercati Coop che aderiscono all’iniziativa (vedi Allegato A), e accedere al sito www.vivi-il-birrificio.it, compilare l’apposito form di registrazione predisposto con tutti i dati anagrafici richiesti, nonché con quelli dello scontrino d’acquisto, consistenti in:

- data di emissione composta da 2 cifre del giorno, 2 cifre del mese (es. 01 10);
- ora e minuti di emissione composta da 2 cifre per l’ora e 2 cifre per i minuti (es. 19:25);
- importo totale comprensivo dei decimali senza virgola (es. spesa di € 39,90: 3990);
- numero di emissione (es. 08)
- Prodotti acquistati

Conclusa la fase di registrazione, il sistema restituirà immediatamente l’esito della propria giocata, assegnando in modo istantaneo e casuale nr.5 premi a settimana, ciascuno consistente in un “kit degustazione”, composto da n.6 bicchieri Luttich Birrificio Angelo Poretti e n.1 confezione di sottocoppe Birrificio Angelo Poretti, e n. 1 vassoio personalizzato Birrificio Angelo Poretti.

In caso di vincita, il consumatore ne riceverà comunicazione tramite mail all’indirizzo indicato nel form di registrazione.

Per aver diritto al premio, il partecipante risultato vincitore dovrà inviare, preferibilmente tramite lettera raccomandata A/R entro 7 giorni dalla vincita (farà fede il timbro postale), la seguente documentazione:

- i propri dati anagrafici, indirizzo di residenza ed indirizzo e-mail
- copia del proprio documento di identità in corso di validità, fronte e retro
- originale dello scontrino, descrittivo e parlante, comprovante l'acquisto del/i prodotto/i promozionato/i con il quale ha giocato e vinto al seguente indirizzo:

Concorso "VIVI IL BIRRIFICIO IN COOP!"

C/O GRUPPO FMA S.r.l.

Viale Brenta 18

20139 Milano

Se i dati immessi per la compilazione del form on line non corrisponderanno alla documentazione inviata non sarà possibile assegnare il premio e i vincitori verranno avvisati della mancata conferma di vincita tramite mail.

Inoltre, tutti coloro che hanno partecipato al concorso, ma non sono risultati vincitori in fase di instant win, parteciperanno all'eventuale estrazione di recupero.

Si precisa che nel caso in cui, settimanalmente, per qualsiasi motivo, non dovesse essere assegnato il premio, lo stesso si sommerà a quello messo in palio la settimana successiva.

MECCANICA ESTRAZIONE FINALE:

- In aggiunta alla partecipazione tramite meccanica instant win tra tutti coloro che, nel periodo promozionato, acquisteranno in un unico scontrino almeno un prodotto promozionato tra le Birre "Birrificio Poretti" (nei formati sopra riportati del prodotto promozionato) e un prodotto a marchio "Fior Fiore" Coop tra Formaggi, salumi e carni (reparti freschi e freschissimi), presso i supermercati e gli ipermercati Coop che aderiscono all'iniziativa (vedi Allegato A), potranno inoltre partecipare all'estrazione finale.

A tale proposito, a fine periodo, i nominativi di tutti coloro che avranno partecipato correttamente (acquistando nello stesso scontrino un prodotto Birrificio Angelo Poretti e un prodotto a marchio "Fior Fiore" Coop tra prodotti promozionati) verranno inseriti in un file appositamente predisposto, dal quale si procederà ad estrarre 3 nominativi (+ n. 9 riserve) che si aggiudicheranno ciascuno il seguente premio:

Una Esperienza per 2 persone presso il Birrificio Angelo Poretti di Induno Olona (VA)

Ogni premio comprende:

- 1 pernottamento con prima colazione per 2 persone presso Art Hotel di Varese 4
- 1 cena per due persone presso Ristorante da Venanzio
- Visita del Birrificio in compagnia dei beer expert
- Pranzo con degustazione delle birre del Birrificio Angelo Poretti al Pub del Birrificio "La casa di Angelo"
- 2 kit di confezioni miste Birrificio Angelo Poretti

A seguito dell'estrazione, si procederà ad inviare ai vincitori una mail di avviso vincita e gli stessi dovranno inviare entro 7 (sette) giorni dalla data dell'avviso vincita, (7 giorni di calendario compreso quello dell'avviso vincita), farà fede il timbro postale di spedizione:

- i propri dati anagrafici, indirizzo di residenza ed indirizzo e-mail
- copia del proprio documento di identità in corso di validità, fronte e retro
- originale dello scontrino comprovante l'acquisto del prodotto promozionato con il quale ha giocato e vinto.

La suddetta documentazione dovrà essere inviata in busta chiusa e preferibilmente tramite raccomandata A/R al seguente indirizzo: "VIVI IL BIRRIFICIO IN COOP!" Gruppo Fma – Viale Brenta 18 – 20139 Milano

Le riserve estratte verranno utilizzate, in ordine di estrazione, in caso di:

- irreperibilità dei vincitori
- mancato invio dei documenti richiesti
- invio di documentazione non conforme e/o oltre il termine
- mancata conferma a seguito della verifica effettuata sui dati inseriti dai partecipanti e sullo scontrino caricato

- dati inseriti non veritieri
- mancato rispetto del presente regolamento

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena
- la mailbox di un vincitore risulti disabilitata
- l'e-mail indicata dal vincitore risulti inesistente, errata o incompleta
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist.

Inoltre, il consumatore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per redimere il premio
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

L'estrazione finale verrà effettuata, entro il 18.10.2019, alla presenza di un Funzionario camerale o di un Notaio, presso la sede della Società Gruppo Fma Srl – Viale Brenta 18 – Milano

NB: gli scontrini dovranno essere di tipo “descrittivo” o “parlante” cioè dovranno recare: natura, qualità e quantità dei prodotti acquistati ed oggetto della promozione.

Diversamente la vincita non verrà convalidata e il premio passerà alla prima riserva utile o alla ONLUS.

VERBALIZZAZIONE VINCITORI ED EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

Le verbalizzazioni dei vincitori della vincita immediata e l'eventuale estrazione di recupero avverranno, sempre entro il 18.10.2019 e alla presenza di un Notaio o di un Funzionario Camerale, presso la sede del Gruppo FMA S.r.l. – Viale Brenta 18 – 20139 Milano.

L'eventuale estrazione di recupero dei premi non assegnati dal software o per mancata conferma a seguito dei controlli effettuati in base alla documentazione richiesta, verrà effettuata tramite file tra tutti coloro che NON saranno risultati vincitori in fase di instant win.

Si provvederà ad estrarre un numero doppio rispetto a quello dei premi residui, ovvero 1 vincitore ed 1 riserva per ogni premio instant win non assegnato. Le riserve verranno utilizzate, in ordine di estrazione, per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo vincente (es. irreperibilità dei vincitori, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, qualunque altro caso).

Al fine di consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori/riserve dell'eventuale estrazione di recupero di inviare, preferibilmente tramite lettera raccomandata A/R entro 7 giorni dall'avviso vincita (farà fede il timbro postale), la seguente documentazione:

- i propri dati anagrafici, indirizzo di residenza ed indirizzo e-mail
- copia del proprio documento di identità in corso di validità, fronte e retro
- originale dello scontrino, descrittivo e parlante, comprovante l'acquisto dei prodotti promozionati

con il quale ha giocato e vinto

al seguente indirizzo:

Concorso “VIVI IL BIRRIFICIO IN COOP!”

C/O GRUPPO FMA S.r.l.

Viale Brenta, 18

20139 Milano.

Se i dati immessi per la compilazione del form on line non corrisponderanno alla documentazione inviata non sarà possibile assegnare la vincita e verrà contattata la 1° riserva disponibile per la quale verranno adottate le stesse modalità di avviso vincita.

Si precisa che:

- il servizio web del concorso sarà attivo dal 01.07.2019 al 15.09.2019, 24 ore su 24, 7 giorni su 7;
- ogni scontrino, con data di emissione compresa tra il 01.07.2019 e il 15.09.2019, permetterà una sola partecipazione anche se i prodotti acquistati saranno più di quelli previsti dal presente regolamento e, una

- volta utilizzato, il software provvederà ad annullarlo impedendone il riutilizzo;
- gli scontrini dovranno avere una data e un orario compresi nel periodo promozionato e antecedenti alla data e all'orario di effettuazione della giocata/partecipazione;
 - ogni consumatore potrà partecipare più volte al concorso, ovviamente utilizzando ogni volta scontrini diversi;
 - la Società Promotrice o terzi da essa incaricati, si riservano la facoltà di verificare la veridicità degli scontrini caricati dai consumatori presso gli esercizi che li hanno emessi;
 - qualora i dati inseriti dovessero risultare non veritieri, il vincitore non avrà diritto al premio;
 - il server del concorso sarà ubicato in Italia presso la Società EHINET Srl a Viale della Repubblica, 37 - 20127 Bologna
 - non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso ad Internet di ogni singolo utente;
 - i consumatori saranno tenuti a conservare gli scontrini in originale utilizzati per partecipare al presente concorso, in quanto verranno richiesti in caso di vincita e potrebbero essere comunque richiesti nel corso del periodo di partecipazione, per eventuali controlli per verificare la corretta partecipazione. (qualora a seguito di tale eventuale richiesta, il consumatore non dovesse inviare la documentazione richiesta o dovesse verificarsi difformità con quanto registrato, la sua partecipazione non conforme verrà annullata);
 - i consumatori saranno responsabili dei dati anagrafici comunicati e la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi e/o non veritieri. In ogni caso, la Società Promotrice, o terzi da essa incaricati e nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di richiedere durante il periodo del concorso, oltre alla documentazione suddetta, anche copia del documento di identità per verificare la veridicità dei dati anagrafici forniti. A seguito dei suddetti controlli, i soggetti non legittimati a partecipare saranno automaticamente esclusi dal concorso ed in caso di vincita non verrà loro assegnato alcun premio. La Società Promotrice si riserva il diritto di escludere qualsiasi partecipante qualora risultino violate le norme del presente regolamento.

PREMI:

INSTANT WIN

n. 55 Kit degustazione, valore al pubblico unitario di € 25,00 (IVA Inclusa) - per un valore complessivo di € 1.375,00 (IVA Inclusa)

ESTRAZIONE FINALE

n. 3 Esperienza per 2 persone presso il Birrificio Angelo Poretti di Induno Olona (VA)

Valore unitario al pubblico unitario di € 800,00 Iva Inclusa– per un valore montepremi complessivo di € 2.400,00 (IVA inclusa)

Inoltre si precisa che:

- ✓ i soggiorni dovranno essere effettuati nel periodo dal 15.11.2019 al 31.05.2020 salvo disponibilità e chiusure dello stabilimento per festività
- ✓ Il soggiorno si intende usufruibile per 2 persone, eventuali aggiunte di altri letti per adulti o bambini comporterà per il vincitore il pagamento dei relativi supplementi.
- ✓ Le spese di trasferimento dal domicilio del vincitore a Induno Olona e ritorno saranno a carico del vincitore stesso.
- ✓ Il vincitore se impossibilitato ad usufruire del premio potrà delegare una persona a sua scelta.
- ✓ Sono escluse dal premio le spese extra, escursioni ed altre attrazioni, nonché i servizi diversi da quelli sopra menzionati.
- ✓ In caso di indisponibilità, per il periodo richiesto dal vincitore, di soggiornare presso una struttura sita nella località indicata, si valuteranno strutture disponibili nelle località limitrofe.
- ✓ La prenotazione dovrà avvenire almeno 30gg rispetto alla data di soggiorno

MONTEPREMI:

€ 3.775,00 (IVA inclusa)

A garanzia dei premi messi in palio, è stata prestata apposita cauzione, a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, di importo pari al 100% del montepremi sopra indicato.

RINUNCIA ALLA RIVALSA: La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. del 29/09/73 a favore dei vincitori.

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

- ❖ La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un consumatore di accedere al sito Internet.
- ❖ I consumatori che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.
- ❖ La Società promotrice non si assume responsabilità in merito alla documentazione richiesta per confermare la vincita non caricata/inviata per eventuali disguidi tecnici o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili.
- ❖ Ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa, darà diritto alla Società promotrice di non adempiere a quanto previsto. Il consumatore, a seguito di una richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto la Società a tale comportamento.
- ❖ I premi non sono convertibili in gettoni d'oro o in denaro.
- ❖ I premi verranno consegnati ai vincitori entro 180 giorni dalla data della verbalizzazione/estrazione. La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso vincita dovuti all'indicazione di indirizzi errati e/o non veritieri da parte del vincitore.
- ❖ La società si riserva la facoltà di sostituire i premi in palio con altri aventi medesime caratteristiche, nel caso quelli descritti e presentati ai partecipanti non siano più disponibili per cessata produzione/importazione o per modifiche/aggiornamenti apportati.
- ❖ Per quanto riguarda i premi suddetti nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali.
- ❖ I premi non assegnati verranno devoluti in beneficenza alla ONLUS ASSOCIAZIONE VILLAGGI SOS ITALIA COMITATO DI VARESE – Via S.G. Emiliani, 3, 21020 Casciago (VA) – Codice Fiscale 80017510225 – Tel 0332/826009
- ❖ La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR), UE n. 2016/679
- ❖ Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.vivi-il-birrificio.it

PRIVACY

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO UE 2016/679 ("GDPR")

La società Carlsberg Italia S.p.A., con sede legale in Lainate (MI), Via Ramazzotti, 12, in persona del legale rappresentante pro tempore (di seguito "Carlsberg" o la "Società"), in qualità di titolare del trattamento dei dati, con la presente fornisce l'informativa relativa al trattamento dei dati personali, come definiti dal GDPR (di seguito l'"Informativa").

QUALI DATI PERSONALI CHE LA RIGUARDANO POSSONO ESSERE RACCOLTI

La Società comunica che, al fine della partecipazione al concorso "Vivi il Birrificio" (di seguito il "Concorso"), come previsto nel regolamento del Concorso (di seguito il "Regolamento"), la stessa potrà trattare le seguenti categorie di dati personali che La riguardano (con il termine "Dati Personali" si intenderanno tutte le categorie di seguito riportate, congiuntamente considerate):

- Dati anagrafici e di contatto – informazioni relative al Suo nome, cognome, data di nascita, email, indirizzo di domicilio/residenza, carta d'identità o altro documento d'identità equivalente;
- Altri dati personali – informazioni relative all'acquisto da Lei effettuato (c.d. "scontrino parlante" come definito nel Regolamento).

COME RACCOGLIAMO I SUOI DATI PERSONALI

- La Società può raccogliere e trattare i Suoi Dati Personali se Lei compila l'apposito form presente sul sito www.vivi-il-birrificio.it per partecipare al Concorso. Se Lei fornisce Dati Personali per conto di qualcun altro deve assicurarsi, preventivamente, che gli interessati abbiano preso visione della presente Informativa.

La preghiamo di aiutarci a mantenere aggiornati i Suoi Dati Personali, informandoci di qualsiasi modifica.

PER QUALI FINALITÀ POSSONO ESSERE UTILIZZATI I SUOI DATI PERSONALI, SU QUALE PRESUPPOSTO GIURIDICO E LA NATURA DI TALE CONFERIMENTO

La Società può trattare i Suoi Dati Personali raccolti per la partecipazione al Concorso per una o più delle seguenti finalità, sulla base del presupposto giuridico di volta in volta indicato.

- a. Gestione della Sua iscrizione e partecipazione al Concorso ed eventuale assegnazione e consegna dei premi.

La Società può trattare i Suoi Dati anagrafici e di contatto e gli Altri dati personali al fine di gestire correttamente la Sua iscrizione e partecipazione al Concorso, nonché per l'eventuale assegnazione e consegna dei premi.

Presupposto per il trattamento: esecuzione di un contratto e/o di misure precontrattuali di cui l'interessato è parte.

Il conferimento dei Dati anagrafici e di contatto e degli Altri dati personali per tale finalità è obbligatorio, poiché in difetto la Società si troverà nell'impossibilità di permetterLe la partecipazione al Concorso e/o di assegnarLe eventualmente i premi oggetto del Concorso.

- b. Marketing per offerte promozionali e marketing profilato per fornirLe offerte promozionali in linea con le Sue preferenze

Previo Suo esplicito e specifico consenso, la Società può trattare i Suoi Dati anagrafici e di contatto per finalità di marketing e comunicazione pubblicitaria diretta ad informarLa su iniziative promozionali di vendita, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms, MMS, chat, instant messaging, social network e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push, ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore, posta tradizionale, ecc.), ovvero per ricerche di mercato o indagini statistiche.

Sempre previo Suo apposito e specifico consenso, la Società può, altresì, trattare i Suoi Dati Anagrafici e di contatto e gli Altri dati personali, attraverso una loro elaborazione statistica, creando un Suo profilo individuale per inviarLe comunicazioni commerciali in linea con le Sue preferenze, sulla base delle analisi delle Sue abitudini e scelte di acquisto. Tali comunicazioni personalizzate potrebbero essere realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms, MMS, chat, instant messaging, social network e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push, ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore, posta tradizionale, ecc.).

Relativamente alle modalità di contatto che prevedono l'utilizzo dei Suoi contatti telefonici, La informiamo che le attività di marketing diretto da parte della Società saranno effettuate previa verifica di una Sua eventuale iscrizione al Registro delle Opposizioni istituito ai sensi e per gli effetti del D.P.R. 7 settembre 2010, n. 178 e successive modificazioni.

Presupposto per il trattamento: il consenso dell'interessato.

Il conferimento dei Dati Personali è facoltativo e il mancato conferimento degli stessi non comporta conseguenze circa la Sua partecipazione al Concorso e l'eventuale assegnazione dei premi.

Tale consenso potrà essere revocato, in ogni momento, con effetto per i successivi trattamenti, scrivendo a privacy.carlsberg@carlsberg.it

- c. Invio di comunicazioni per la promozione di prodotti e servizi analoghi a quello oggetto di un precedente acquisto

La Società potrà trattare, ai sensi e nei limiti consentiti dall'art. 130, comma 4, del Codice Privacy (D.Lgs. n. 196/2003, come modificato dal D.Lgs. 101/2018), i Suoi Dati di contatto, con particolare riferimento all'indirizzo di posta elettronica, per inviarle comunicazioni promozionali e materiale relativo servizi analoghi a quelli oggetto di precedenti acquisti.

Presupposto per il trattamento: legittimo interesse della Società a mantenere un efficace rapporto contrattuale con Lei.

Il conferimento di tali dati è facoltativo e il mancato conferimento degli stessi non comporta conseguenze sui rapporti contrattuali.

Lei può opporsi, in ogni momento, all'invio di tali comunicazioni, con effetto per i successivi trattamenti.

La richiesta di opposizione va indirizzata al seguente indirizzo: privacy.carlsberg@carlsberg.it

d. Difesa dei diritti nel corso di procedimenti giudiziari, amministrativi o stragiudiziali, e nell'ambito di controversie sorte in relazione al Concorso.

La Società può trattare i Suoi Dati Personali per difendere i propri diritti o agire o anche avanzare pretese nei confronti Suoi o di terze parti.

Presupposto per il trattamento: legittimo interesse della Società alla tutela dei propri diritti.

Il conferimento dei Dati Personali per tale finalità è obbligatorio poiché in difetto la Società si troverà nell'impossibilità di difendere i propri diritti.

e. Finalità connesse agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o dalla normativa comunitaria, da disposizioni / richieste di autorità a ciò legittimate dalla legge e/o da organi di vigilanza e controllo.

La Società può trattare i Suoi Dati Personali per adempiere agli obblighi cui la stessa è tenuta.

Presupposto per il trattamento: adempimento di un obbligo legale.

Il conferimento dei Dati Personali per tale finalità è obbligatorio poiché in difetto la Società si troverà nell'impossibilità di adempiere a specifici obblighi di legge.

COME MANTENIAMO SICURI I SUOI DATI PERSONALI

La Società utilizza tutte le misure di sicurezza necessarie al miglioramento della protezione e la manutenzione della sicurezza, dell'integrità e dell'accessibilità dei Suoi Dati Personali.

Tutti i Suoi Dati Personali sono conservati sui nostri server protetti (o copie cartacee idoneamente archiviate) o su quelli dei nostri fornitori e sono accessibili ed utilizzabili in base ai nostri standard e alle nostre policy di sicurezza (o standard equivalenti per i nostri fornitori).

PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO I SUOI DATI PERSONALI

Conserviamo i Suoi Dati Personali solo per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti o per qualsiasi altra legittima finalità collegata. Pertanto, se i Dati Personali sono trattati per due differenti finalità, conserveremo tali Dati Personali fino a che non cesserà la finalità con il termine più lungo; tuttavia non tratteremo più i Dati Personali per quella finalità il cui periodo di conservazione sia venuto meno.

Limitiamo l'accesso ai Suoi Dati Personali solamente a coloro che necessitano di utilizzarli per finalità rilevanti.

I Suoi Dati Personali che non siano più necessari, o per i quali non vi sia più un presupposto giuridico per la relativa conservazione, vengono anonimizzati irreversibilmente (e in tal modo possono essere conservati) o distrutti in modo sicuro.

Qui di seguito riportiamo i tempi di conservazione in relazione alle differenti finalità sopra elencate:

a. Gestione della Sua iscrizione e partecipazione al Concorso ed eventuale assegnazione e consegna dei premi: i Dati Personali trattati per questa finalità potranno essere conservati dalla Società per il tempo strettamente necessario a gestire la Sua richiesta di iscrizione e partecipazione al Concorso, nonché a gestire l'eventuale assegnazione e consegna dei premi: per 1 anno dalla chiusura del Concorso per i non vincitori, per 10 anni dalla chiusura del Concorso per i vincitori

b. Marketing per offerte promozionali e marketing profilato per fornire le offerte promozionali in linea con le Sue preferenze: i Dati Personali trattati per finalità di marketing potranno essere conservati dalla Società per 24 mesi dalla loro raccolta; i Dati Personali trattati per finalità di marketing profilato potranno, invece, essere conservati dalla Società per 24 mesi dalla loro raccolta.

c. Invio di comunicazioni per la promozione di prodotti e servizi analoghi a quello oggetto di un precedente acquisto: i Dati Personali trattati per finalità di marketing potranno essere conservati dalla Società per 24 mesi dalla data del precedente acquisto.

d. Difesa dei diritti nel corso di procedimenti giudiziari, amministrativi o stragiudiziali, e nell'ambito di controversie sorte in relazione al Concorso: i Dati Personali trattati per questa finalità potranno essere conservati dalla Società per il tempo strettamente necessario alla realizzazione di tale finalità.

e. Finalità connesse agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o dalla normativa comunitaria, da disposizioni / richieste di autorità a ciò legittimate dalla legge e/o da organi di vigilanza e controllo: i Dati Personali trattati per queste finalità potranno essere conservati dalla Società per il tempo strettamente necessario alla realizzazione di tali finalità.

CON CHI POSSIAMO CONDIVIDERE I SUOI DATI PERSONALI

Ferme restando le comunicazioni eseguite in adempimento di obblighi di legge, ai Suoi Dati Personali possono avere accesso i dipendenti della Società debitamente autorizzati, il Gruppo Fma S.r.l., designato

responsabile del trattamento, nonché altri fornitori esterni, anch'essi designati, se necessario, responsabili del trattamento.

La preghiamo di contattarci agli indirizzi di seguito riportati se si desidera chiedere di poter visionare la lista dei responsabili del trattamento e degli altri soggetti cui comunichiamo i Suoi Dati Personali.

I SUOI DIRITTI IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI E IL SUO DIRITTO DI PROPORRE RECLAMO DINNANZI ALL'AUTORITÀ DI CONTROLLO

Ricorrendone i presupposti di legge, Lei ha il diritto di chiedere alla Società:

- a. l'accesso ai Suoi Dati Personali;
- b. la copia dei Dati Personali da Lei forniti alla Società, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico e la trasmissione di tali Dati Personali ad un altro titolare del trattamento (portabilità);
- c. la rettifica dei Dati Personali in nostro possesso;
- d. la cancellazione di qualsiasi Dato Personale per il quale la Società non ha più alcun presupposto giuridico per il trattamento;
- e. la revoca del Suo consenso, nel caso in cui il trattamento sia fondato sul consenso;
- f. la limitazione del trattamento.

Diritto di opposizione: oltre ai diritti in precedenza elencati, Lei ha sempre facoltà di opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla Sua situazione particolare, al trattamento dei Suoi Dati Personali svolto dalla Società per il perseguimento del proprio legittimo interesse. Inoltre può sempre opporsi in qualsiasi momento qualora i Dati siano trattati per finalità di marketing.

La richiesta di opposizione va indirizzata al seguente indirizzo: privacy.carlsberg@carlsberg.it

L'esercizio di tali diritti è gratuito e non è soggetto a vincoli di carattere formale, ma soggiace ad alcune eccezioni finalizzate alla salvaguardia dell'interesse della Società. Nel caso in cui Lei esercitasse uno qualsiasi dei summenzionati diritti, sarà onere della Società verificare che Lei sia legittimato ad esercitarlo e darLe riscontro, di regola, entro un mese.

Nel caso ritenga che il trattamento dei Dati Personali a Lei riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal GDPR ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, utilizzando i riferimenti disponibili sul sito internet www.garanteprivacy.it, o di adire le opportune sedi giudiziarie.

PUBBLICITA':

La presente manifestazione sarà pubblicizzata tramite materiali sul punto vendita, post Social e volantini di insegna. Il messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento.

Per CARLSBERG ITALIA S.p.a

**Il soggetto delegato
Gruppo Fma Srl**

Milano, 14/06/2019

ALLEGATO A

AMBITO TERRITORIALE: PUNTI VENDITA COOP COINVOLTI:

Allegato "A1" – Ambito territoriale: elenco punti vendita Iper			
Negozi	Denominazione interna	Indirizzo	Comune
Mirabello	Centro Comm. "Mirabello"	Via Lombardia, 68	Cantù (CO)
Gran Rondò	Centro Comm. "Gran Rondò"	Viale Europa/Via La Pira 18	Crema (CR)
Cremona Po	Centro Comm. "CremonaPo"	Via Castelleone, 108	Cremona (CR)
MI – Bonola	Centro Comm. "Bonola"	Via Giacomo Quarenghi, 23	Milano (MI)
MI – La Torre	Centro Comm. "La Torre"	Via Benozzo Gozzoli, 130	Milano (MI)
MI – P.za Lodi	Centro Comm. "Piazza Lodi"	Via Umbria/Via P. Colletta	Milano (MI)
Metropoli	Centro Comm. "Metropoli"	Via Amoretti/Via Bovisasca	Novate Milanese (MI)
Peschiera Borromeo	Centro Comm. "Peschiera"	Via della Liberazione, 8	Peschiera Borromeo (MI)
Centro Sarca	Centro Comm. "Sarca"	Via Milanese, 10	Sesto S. Giovanni (MI)
Il Ducale	Centro Comm. "Il Ducale"	Viale Industria, 225	Vigevano (PV)
Acquario	Centro Comm. "Acquario"	Via G. Galilei/Str. Prov. Cassanese	Vignate (MI)
Mapello	Centro Comm. "Continente"	Strada Regia, 4	Mapello (BG)
Treviglio	Centro Comm. "Treviglio"	Via Montegrappa, 31	Treviglio (BG)
Brescia Flaminia	Centro Comm. "NuovoFlaminia"	Via Sorelle Ambrosetti, 10	Brescia (BS)

Allegato "A2" – Ambito territoriale: elenco punti vendita Super

Elenco Negozi	Indirizzo	Comune	Provincia
Arcore	Via Gilera, 8	Arcore	(MB)
Bareggio	Viale De Gasperi, 1	Bareggio	(MI)
Bergamo	Via Autostrada	Bergamo	(BG)
Bollate	Via Vespucci, 2	Bollate	(MI)
BS – Mantova	Via Mantova, 104	Brescia	(BS)
BS – Veneto	Via Salvo d'Acquisto, 3	Brescia	(BS)
Busto Arsizio	V.le Repubblica, 26	Busto Arsizio	(VA)
Busto Arsizio	Viale Duca d'Aosta, 6	Busto Arsizio	(VA)
Cassano d'Adda	Strada Statale 11	Cassano d'Adda	(MI)
Cassano Magnago	Via Verdi, 38	Cassano Magnago	(VA)
Cinisello – Garibaldi	Via Garibaldi, 65	Cinisello Balsamo	(MI)
Cinisello – S. Paolo	Via S. Paolo, 4	Cinisello Balsamo	(MI)
Como	Via Giussani, 60	Como	(CO)
Cormano	Via Gramsci/S.S. dei Giovi	Cormano	(MI)
Corsico	Piazza Fratelli Cervi 10	Corsico	(MI)
CR – Ca' Vescovo	Via Ca' del Vescovo, 1	Cremona	(CR)
CR – Porta Po	Via della Cooperazione, 6	Cremona	(CR)
Desio	Via Milano ang. Via Borghetto	Desio	(MB)
Lavena Ponte Tresa	Via Colombo, 21/23	Lavena Ponte Tresa	(VA)
Laveno Mombello	Piazza Vittorio Veneto, 25	Laveno Mombello	(VA)
Lodi	Viale Pavia 102	Lodi	(LO)
Malnate	Via Marconi, 11	Malnate	(VA)
MI – Arona	Via Giovanni da Procida/via Arona, 15	Milano	(MI)
MI – Ornato	Via Luigi Ornato, 28	Milano	(MI)
MI – Palmanova	Via Benadir, 5/Via Palmanova	Milano	(MI)
MI – Rogoredo	Via Freikofel, 2/Via Rogoredo	Milano	(MI)
MI – Zoia	Via P. Marchesi, 5/Via F.lli Zoia	Milano	(MI)
MI – Bicocca	Via F. Von Hayek, 4	Milano	(MI)
Monza	Via Lecco	Monza	(MB)
Muggiò	Viale Repubblica, 86	Muggiò	(MB)
Novate Milanese	Via Brodolini, 130/132	Novate Milanese	(MI)
Opera	Via Diaz – Località Crocione	Opera	(MI)
Parabiago	Via Bonaventura Cavalieri	Parabiago	(MI)
Pavia	Viale Campari, 64	Pavia	(PV)
Peschiera Borromeo	Via Aldo Moro, 1	Peschiera Borromeo	(MI)
Trescore B.	Via Lussana	Trescore B.	(BG)
Sesto S.Giovanni	Viale Italia, 51	Sesto S. Giovanni	(MI)
Settimo	Via Reiss Romoli, 16	Settimo Milanese	(MI)
Soresina	Via Guida, 4	Soresina	(CR)
Varese	Via Daverio, 44	Varese	(VA)
Villasanta	P.zza Martiri della Libertà, 12	Villasanta	(MB)
Voghera	Viale Martiri della Libertà 2	Voghera	(PV)